

Numéro	CA/2022-07-07/14
Date d'affichage	21/07/2022
Date de mise en ligne	21/07/2022
Date de transmission au Recteur	21/07/2022



UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE

Conseil d'administration de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

-

Délibération du 7 juillet 2022 portant approbation de la modification de maquette du master 2 mention marketing vente parcours stratégie commerciale et politiques de négociation

Le CONSEIL D'ADMINISTRATION de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne,

Vu le Code de l'éducation, notamment ses articles L.712-2 et L. 712-3 ;

Vu les statuts de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne ;

Vu le règlement intérieur de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne ;

Vu l'arrêté n° 2021-40 du 14 janvier 2021 portant proclamation de l'élection de Madame Christine NEAU-LEDUC à la fonction de Présidente de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne ;

Vu l'avis de la commission de la formation et de la vie universitaire du 28 juin 2022 ;

APPROUVE la modification de maquette du master 2 mention marketing vente parcours stratégie commerciale et politiques de négociation ci-après annexée.

Délibération CA/2022-07-07/14	
Nombre de membre en exercice (pour rappel)	36
Nombre de membres présents ou représentés	28
Nombre de refus de prendre part au vote	0
Nombre de pour	28
Nombre de contre	0
Nombre d'abstention	0

Paris, le 21 juillet 2022

La présidente de l'Université
Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Christine NEAU-LEDUC

L'original de cette délibération est disponible dans les locaux de la direction des affaires juridiques et institutionnelles au centre Panthéon situé au 12, place du Panthéon, 75231 Paris.

Modalités de recours : Conformément à l'article R. 421-1 du code de justice administrative, la présente délibération peut faire l'objet d'un recours pour excès de pouvoir dans un délai de deux mois à compter de sa publication ou, lorsqu'elle y donne lieu, de sa transmission au Recteur d'académie.